

Fundraising-Literatur und Links (Stand: 10.10.2013)

*teilweise mit kommentierten Empfehlungen
von Sebastian Carp, Helmut Liebs und Torsten Sternberg.*

Fundraising-Literatur

Alken, Ingrid (Hrsg.): **Kirchen und Fundraising : Konzepte, Projekte und Impulse.** Berlin, Münster 2007; 29,90 €.

v. a. stark praxisorientierte Abschlussarbeiten von Absolvent/innen der Fundraising-Akademie. Es werden verschiedene Konzepte und Finanzierungsmodelle zur Implementierung von Fundraising vorgestellt, außerdem gelungene Projekte, Kampagnen und Spezialthemen wie Bußgeld- und Database-Fundraising.

Andrews, Claudia (Hrsg.): **Geben, Schenken, Stiften - theologische und philosophische Perspektiven.** Münster 2005; 24,90 €.

Analytische Artikel zu Theologie, Ethik, Geschichte des Fundraising.

Bortoluzzi Dubach, Elisa; Frey, Hansrudolf: **Sponsoring: Der Leitfaden für die Praxis.** Bern 5.Aufl. 2011; 34,90 €

Bortoluzzi Dubach, Elisa: **Stiftungen. Der Leitfaden für Gesuchsteller.** Zürich 2.Aufl. 2011. 38,90 €.

Die Förderung durch Stiftungen ist eine ganz eigene Form des Fundraising. Sie wird systematisch aus der Sicht der Geldsuchenden erläutert, unterstützt durch zahlreiche Praxisbeispiele und Checklisten. Interessant v.a. für größere Projekte.

Manfred Bruhn: **Sponsoring: Systematische Planung und integrativer Einsatz.** 5.Aufl. 2009; 74,99 €

Dargestellt werden Chancen und Risiken verschiedener Sponsoringformen, die Entwicklung einer unternehmensspezifischen Sponsoringstrategie, Erfolgskriterien für Sponsoring sowie seine Einbindung in die Marketing- und Unternehmenskommunikation. Fallstudien und aktuelles Praxismaterial gewährleisten einen hohen Praxisbezug. Das Buch hilft zu verstehen, wie potentielle Sponsoren denken und arbeiten.

Burnett, Ken / Thompson, Jennie: **Relationship Fundraising: A Donor Based Approach to the Business of Raising Money.** San Francisco 2002 36,99 €

Ein Ansatz, der konsequent vom potentiellen Spendenden sowie seinen Bedürfnissen und Interessen her denkt.

Conta Gromberg, Ehrenfried: **Die neuen Sachspenden : wie eine unbemerkte Revolution das Fundraising verändert.** Jesteburg 2007.

Ein interessanter Ansatz, sollte man zumindest mal durchdacht haben.

Conta Gromberg, Ehrenfried: **Handbuch Sozial-Marketing: Strategie, Praxis, Trends - durch zielgerichtete Kommunikation zum Erfolg.** Berlin 2006; 39,95 €.

Das Buch weckt Freude an Kreativität und neuen Ideen. In der Einführung geht es u.a. um die Zuordnung der Begriffe Sozialmarketing und Fundraising Rechtsformen von Organisationen und Kennzeichen guter Führungskräfte. Kapitel 2 behandelt Ziele, Werte, Vision, Persönlichkeit und Lebenszyklen einer Organisation, danach geht es um Kunden und Spender. im Teil „Strategie“ werden die Planung, der kreative Prozess, das Beziehungsmarketing und die Steuerung der Kommunikation erläutert. Im Praxisteil geht es um das Corporate Design und die klassischen und neuen Kommunikationskanäle (vom Mailing über Events bis hin zum Internet. Zahlreiche Fallstudien bieten Impulse für die eigene Arbeit.

Conta Gromberg, Ehrenfried / Fischer, Kai: **Die 10 Mythen im Fundraising: Warum regionale Fundraiser nicht alles glauben sollten.** Jesteburg 2009; 14,90 €.

Die Autoren zeigen zunächst irreführende Grundannahmen auf. Dann wird das Denkmodell des „mittelständischen gemeinnützigen Unternehmens“ vorgestellt, dessen Erfolg davon abhängt, ob es eine lernende Organisation“ ist. Das Buch schärft Einstellungen, Ansätze und Sichtweisen.

Crole, Barbara: **Profi-Handbuch Fundraising : direct mail: Spenden erfolgreich akquirieren für soziale und kulturelle Projekte.** Regensburg 2.Aufl. 2010; 19,90 €.

Das Handbuch stellt systematisch und umfassend unterschiedliche Ansätze für erfolgreiche Fundraising-Aktivitäten vor. Einen besonderen Schwerpunkt legt die Autorin auf den Einsatz von Direct Mail-Kampagnen. Sie stellen noch immer das wichtigste Instrument für die Spendenbeschaffung dar. Crole erklärt, für welche Anliegen sich Direct Mailings eignen, wie das perfekte Mailing aussieht und wann der optimale Zeitpunkt dafür gekommen ist. Anschaulich beschreibt sie, was Mailings kosten, was sie bringen und warum derartige Aktivitäten langfristig geplant werden sollten.

Deutsche Bibelgesellschaft: **Geldgeschichten der Bibel.** Stuttgart 2006; 8,50 €.

Die originelle Zusammenstellung berühmter wie unbekannter Texte ermöglicht einen unkonventionellen Quer-Einstieg in das Buch der Bücher. Durch die thematische Zusammenstellung erscheinen die biblischen Erzählungen in einem überraschend neuen Licht und sprechen direkt in unsere heutige Zeit hinein. Eine kurze Einleitung zu jeder Geschichte klärt die biblisch-historischen Hintergründe und erschließt Ihnen die theologische Aussage.

Fabisch, Nicole: **Fundraising, Spenden, Sponsoring und mehr** München 2.Auf. 2006; 14,50 €.

Der praxisorientierte Ratgeber beschreibt Schritt für Schritt, wie es gelingt, durch systematische Planung zusätzliche Mittel zu beschaffen. Vom Spendenbrief bis zum Sponsoringkonzept, von Stiftungsgeldern bis zur Bindung von Spendern, Mitgliedern und Ehrenamtlichen, Internet- und Erbschaftsfundraising. Mit einer Fülle von Fallbeispielen und Checklisten ist dieses Buch gerade auch für mittlere und kleine Organisationen der ideale Wegweiser.

Fuchs, Werner T.: **Warum das Gehirn Geschichten liebt.** München 2009; 29,80 €.

Der Marketingexperte zeigt aus neurowissenschaftlicher Sicht, worauf es bei Geschichten ankommt. Es geht um menschliche Urthemen, wie man daraus eine gute Geschichte entwickelt und wo man Storytelling überall einsetzen kann.

Fundraising Akademie (Hrsg.): **Fundraising - Handbuch für Grundlagen, Strategien und Methoden.** Wiesbaden 4.Aufl. 2008: 99,00 €.

Das Standardwerk mit Beiträgen kompetenter Experten. Es vermittelt solides Wissen über gesellschaftliche Kontexte des Fundraisings, Strategien und Kommunikationswege, Methoden und Formen, Fertigkeiten und Instrumente, sowie wichtige rechtliche Bestimmungen. Zahlreiche Checklisten helfen bei der Planung und Durchführung erfolgreicher Fundraising-Aktivitäten.

GEP (Hg.): **Theologische Perspektiven für eine Ethik evangelischen Fundraisings.** epd-Dokumentation Nr. 38/2006; Frankfurt 2006; vergriffen.

Impulse und Gespräche zu verschiedenen Bibeltexten sowie die Anfänge einer „Grundlegung für evangelisches Fundraising“ aus einer Fundraising-Werkstatt der Evangelischen Landeskirche in Baden

GEP (Hg.): **Um Himmels Willen - Fundraising und Gemeindeaufbau.** epd-Dokumentation Nr. 38/2007; Frankfurt 2007; vergriffen.

Grundsatzartikel und Praxisbeispiele aus einem Fundraising-Werkstatt der Evangelischen Landeskirche in Baden

Gulbins, Jürgen / Kahrman, Christine: **Mut zur Typographie.** Berlin 2.Auf. 2000; 29,95 €.
Leicht lesbaren Einblick in die Kunst des Schriftsetzens und der Textbearbeitung.

Haibach, Marita: **Handbuch Fundraising: Spenden, Sponsoring, Stiftungen in der Praxis.** Frankfurt/Main und New York Neuauflage 2012; 42,00 €.

Kompakter als das „Handbuch Fundraising“ der Fundraising-Akademie, aber eine umfassende und einheitliche Darstellung von der Fachfrau, die seit Jahren das Fundraising und Stiftungswesen in Deutschland und Europa maßgeblich mit geprägt hat. Die fünf Abschnitte behandeln Grundlagen und Rahmenbedingungen von Fundraising (einschließlich ethischer und juristischer Aspekte), benennen Voraussetzungen für erfolgreiches Fundraising, geben eine Übersicht über private Finanzquellen für gemeinnützige Zwecke und beschreiben Wege zu Privatpersonen, Stiftungen und Unternehmen.

Heller, Eva: **Wie die Farben wirken.** Reinbek 6.Aufl. 2004; 14,99 €.

Die Soziologin und Psychologin beschreibt Kriterien der Farbpsychologie, Farbsymbolik und kreativer Farbgestaltung in Kunst und Werbung. Sie fragte nach den Farben von insgesamt 200 Gefühlen und Eigenschaften.

Herbst, Dieter: **Storytelling.** Konstanz 2.Aufl. 2011; 24,99 €.

Der PR-Berater zeigt in kompakter Darstellung auf, wie mit Geschichten Fakten über ein Unternehmen oder eine Organisation für die Öffentlichkeit spannend und interessant dargestellt werden können.

Jonas, Kai J./ Jonas, Hubertus A.: **Konfliktfrei vererben. Ein Ratgeber für eine verantwortungsbewusste Erbgestaltung.** Göttingen 2013; 16,95 €.

Der Erbfall ist oft ein Auslöser für schwere Familienkonflikte. Dies muss jedoch nicht so sein, denn der Erbprozess kann auch im Guten gestaltet werden. Dieser Ratgeber gibt Hilfestellungen und Anregungen, Konfliktquellen für spätere Erbstreitigkeiten rechtzeitig zu erkennen und durch eine bewusste Erbgestaltung zu verhindern.

Kralik, John: **Einfach Danke sagen. Wie ein kleines Wort in meinem Leben große Wirkung zeigte.** München 2012; 17,99 €.

Keine Fundraising-Literatur im engeren Sinn. Aber es wird die Bedeutung von Dank in einer persönlich anrührenden Geschichte deutlich: In einer schweren Krise fasst John Kralik einen außergewöhnlichen Entschluss: ein Jahr lang jeden Tag einen Dankesbrief zu schreiben - für Materielles und Immaterielles, für große oder kleine Dinge. Vom ersten Brief an entfaltet die Dankbarkeit eine bemerkenswerte Kraft: Die Beziehungen zu seinen Mitmenschen verbessern sich, er verspürt beruflichen Aufwind, er schafft es sogar, endlich abzunehmen, und findet zu einer Zufriedenheit, die er nie für möglich gehalten hätte.

Liebs, Helmut: **Damit die Kirche im Dorf bleibt: Fundraising.** Stuttgart 2. Aufl. 2009; 12,80 €. *Beste Beispiele aus der Praxis für die Praxis; dazu einige Grundsatzartikel.*

Koschembar, Frank: **Grafik für Nichtgrafiker.** München 2008. 29,90 €. *Eine leicht verständliche Einführung in alle Gestaltungsfragen.*

Liebs, Helmut: **Fundraisingglücksgeschichten.** Stuttgart 2011; 7,80 €. *Inspirierende Kurzgeschichten, die Einsteigern Mut machen.*

Gregory, Alexander / Lindlacher, Peter: **Stiftungen nutzen - Stiftungen gründen.** Bonn 4. Aufl. 2008; 22,00 €.

Das Buch zeigt, wie Stiftungen Projekte fördern und informiert über Förderkriterien von Stiftungen. Es hilft potentiellen Stiftern bei der Entscheidung, ob sie ihr Ziel besser durch Zu-Stiftung oder die Gründung einer eigenen Stiftung erreichen. Das Buch nennt wichtige Kontakte und beantwortet häufig gestellten Fragen zum Thema Stiftung. Weiter finden Sie Artikel zur laufenden Debatte um die Reform des Stiftungsrechts und zu interessanten Stiftungs-Modellen in Deutschland und in anderen Ländern.

Pepels, Werner: **Basiswissen Marketing.** Frankfurt 2008; 10,00 €.

Dieses Buch bietet in Kürze die relevanten Grundlagen des Marketings: von der Denkhaltung bis zu den zentralen Elementen des Marketings, von den Markt- und Markentypen bis hin zu den effektivsten Instrumenten, unter anderem der Angebots- und Informationsgestaltung.

Pompe, Hans-Hermann: **Gerne geben: Mit Humor zu Kollekten und Spenden motivieren.** Neukirchen-Vllyn 2007; 14,90 €.

Mit 250 Anekdoten, Witzen und Denkanstößen wird ganz praktisch erklärt, was die Bibel zum Opfern sagt und wie man das auf humorvolle Weise den eigenen Schäfchen vermittelt.

Reuter, Susanne (Hrsg.): **Erbschaftsfundraising: mit Herzblut und Fingerspitzengefühl.** Düsseldorf 2007; 34,00 €.

Susanne Reuter stellt ihren systemischen Ansatz des Fundraisings vor und eine ganzheitliche Herangehensweise an Praxis und Organisation des Erbschaftsfundraisings. Entwickelt werden Elemente einer Theologie des Erbschaftsfundraisings: Das Liebesgebot, die Funktion des Dankes, die über das eigene Leben hinausreichende Verantwortung, unsere Pflicht als Erben der Menschheitsgeschichte, selbst Erblasser zu sein. Darüber hinaus hilft das Buch bei den strategischen Planungen einer Non-Profit-Organisation, bei der Analyse ihrer Stärken und Schwächen, der Chancen und Risiken.

Sanders, Geert: **Fundraising. Die beziehungsorientierte Methode.** Assen 2007; 15,00 €. *Klein aber fein. Eher für Fortgeschrittene, um konsequentes Relationsshop-Fundraising zu gestalten.*

Schnepper, Arndt E. / Junge, Andreas A.: **Geld für Gott.** Witten 2008; 9,95 €. *Grundsätzliches plus viele (leider etwas knappe) Praxis-Beispiele. Für Einsteiger in Kirchengemeinden.*

Timmer, Karsten: **Stiften in Deutschland: Ergebnisse der Stifterstudie.** Gütersloh 2. Aufl. 2006; als E-Book: 18,99 €.

Das deutsche Stiftungswesen ist im Umbruch: Die "modernen" Stifter gründen ihre Stiftung bereits zu Lebzeiten und prägen sie durch persönliches Engagement. In den vergangenen Jahren ist stifterisches Engagement auch für Menschen attraktiv geworden, die ihre Stiftung nicht mit Millionen-Beträgen ausstatten können. Diese Erkenntnisse sind das Ergebnis der StifterStudie, die zum ersten Mal für Deutschland die Motive und Erfahrungen von Stiftern untersucht hat. Sie erläutert, aus welchen Gründen und mit welchen Erwartungen Menschen eine Stiftung gründen. Daten zur sozialen Herkunft der Stifter, zur Ausrichtung der Stiftungen und zur öffentlichen Wahrnehmung von Stiftern runden die Darstellung ab.

Ueckermann, Jan: **Fundraising-Grundlagen.** Dresden 2010; 13,90 €.

Eine leicht lesbare Einführung ins Fundraising, die klar macht, um welche grundsätzlichen Weichenstellungen es geht. Aber auch eine Fülle praktischer Tipps, die leicht umzusetzen sind. Das Buch macht „Lust auf mehr ...!“

Urselmann, Michael: **Fundraising. Professionelle Mittelbeschaffung für Nonprofit-Organisationen.** Bern 5.Aufl. 2011; 39,90 €.

Ganz vorzüglich, auch für Einsteiger - quasi die kleine Fundraising-„Bibel“. Das Buch bietet einen systematischen Einstieg in professionelles Fundraising. Es basiert einerseits auf den neuesten wissenschaftlichen Erkenntnissen zu Nonprofit-Management und Fundraising. Andererseits baut es auf der jahrelangen Praxiserfahrung des Autors aus über siebzig Beratungsprojekten auf. Dank seiner Erfahrung aus langjähriger Lehr- und Vortragstätigkeit gelingt es dem Autor alle wichtigen Aspekte übersichtlich und leicht verständlich darzustellen.

Watenphul, Jens: **Fundraising: 46 Experten erläutern Kampagnen, Events, Sponsoring u.v.m.** Pfäffikon / Ostfildern 2005; vergriffen, ursprünglich 39,90 €.

Sehr anschauliche und ausführliche Beispiele aus der Praxis für die Praxis.

Fundraising-Zeitschriften

FUNDRAISER - Das Branchenmagazin für Spendenmarketing, Stiftungen und Sponsoring (Dresden; sechs Mal/Jahr, kostenlos, Versandgebühren 24,89 €/Jahr)

Das auflagenstärkste deutsche Branchenmagazin für den Bereich Sozialmarketing.

FUNDIERT (Bad Honnef ; vier Mal/Jahr, Gratisdownload unter www.gfs.de/)

Vierteljahreszeitschrift der GFS Fundraising & Marketing GmbH Bad Honnef.

Stiftung & Sponsoring (Berlin / Verl / Essen ; sechs Mal/ Jahr, 126,80 incl. Versand)

Praxisorientierung, Praxisnutzen, Fachkompetenz und Aktualität sind die maßgeblichen Kriterien der vom Deutschen Stiftungszentrum im Stifterverband für die Deutsche Wissenschaft und Institut für Stiftungsberatung herausgegebenen Zeitschrift. Wichtige rechtliche und steuerliche Problemstellungen werden ebenso aufgegriffen wie praktische Fragen zur Führung, Organisation, Fördertätigkeit, Vermögensverwaltung und Kommunikationsarbeit von Stiftungen. Porträts beispielhafter Stiftungs- und Sponsoringaktivitäten, Erfahrungen aus dem Ausland, Entwicklungen in Inland und Möglichkeiten der Fortbildung gehören zum festen Inhalt. Die Vorstellung neuer Bücher und Aufsätze, Informationen über aktuelle Termine und Veranstaltungen und Nachrichten aus dem Sektor haben einen festen Platz in jeder Ausgabe.

FUNDStücke (Berlin; vier Mal/ Jahr).

Mitgliedermagazin des Deutschen Fundraising Verbands (DFRV).

Fundraising-online-Newsletter

ngo-dialog

Newsletter der Fundraising Akademie mit Stellenmarkt, Trends, Terminen, rechtlichen Änderungen etc. von Experten für Experten und Einsteiger: www.ngo-dialog.de/

Fundraising innovativ

Online Newsletter zu den Themen Sozialmarketing und Fundraising in Deutschland, mit 700 Beziehern. Publikation von www.spendwerk.de

Future Fundraising now

Blog mit interessanten Neuigkeiten und Tipps: www.futurefundraisingnow.com

Fundraising-Echo:

Newsletter des Dienstleisters SAZ Dialog AG: www.fundraising.saz.com/

TFI Fundraising-News

Newsletter des Dienstleisters The Fundraising Institute aus Wien: www.fundraising.co.at/nl/

PHILANTHROPY NEWS DIGEST Echo:

a service of the Foundation Center. Newsletter mit aktuellen Informationen aus dem US-amerikanischen Stiftungswesen: <http://foundationcenter.org/newsletters>

Fundraising-Links

www.fundraising-evangelisch.info

Die Seite der Servicestelle Fundraising der Evangelischen Kirche in Deutschland. Zahlreiche Informationen rund um das Fundraising mit Praxistipps, Checklisten, Essays und Kontaktadressen.

www.fundraisingakademie.de

Die Fundraising Akademie in Frankfurt ist die wichtige Ausbildungsstätte für Fundraiser/innen in Frankfurt, getragen vom Gemeinschaftswerk evangelischer Publizistik (GEP). Frankfurt Die Adresse für Aus-, Fort- und Weiterbildungen.

www.fundraisingverband.de

Deutscher Fundraising Verband: der Berufs- und Branchenverband der Fundraiser/innen in Deutschland. Mit einer großen „Fachgruppe Kirche“. Aktuelle Infos, Stellenbörse, Seminarkalender.

www.stiftung-mitarbeit.de

Stiftung Mitarbeit: Viele hilfreiche Praxistipps, Checklisten etc.

www.ekiba.de/fundraising

Hier finden sich Materialien, Praxistipps und Hinweise auf Aus- und Fortbildungsangebote sowie die Ansprechpartner im Bereich der Evangelischen Landeskirche in Baden und ihrer Diakonie.

www.t-sternberg.de

Die Homepage des Fundraisingbeauftragten der Evangelischen Landeskirche in Baden. Mit zahlreichen Anregungen zum Gemeindeaufbau und einer speziellen Fundraising-Rubrik. Zahlreiche Praxismaterialien, thematische Einführungen und Tipps. Besonders spezifisch badische Dinge wie Hinweise zur „Bonuszuweisung“. Großer Downloadbereich.

www.benefind.de

Eine Suchmaschinenalternative zu Google. In manchen Bereichen nicht ganz so leistungsfähig, dafür für jede zweite Suche 1 Cent an eine gemeinnützige Organisation.

www.bildungsspender.de

Einkaufen und dabei Gutes tun. Weit über 1.000 online-Shops von Amazon über ebay bis zu zahlreichen Reiseanbietern geben einen Teil des Einkaufspreises als Spende an gemeinnützige Organisationen weiter. Und das Beste: Man kann die eigene Kirchengemeinde oder Stiftung als Nutznießer registrieren lassen!

www.shuuz.de

Gut erhaltene alte Schuhe sammeln - und damit Einnahmen für die eigene Arbeit erzielen..

www.stifter-helfen.de

Hier gibt es IT-Hard- und Software für gemeinnützige Organisationen kostenlos bzw. deutlich vergünstigt.

www.stiftungen.org

Die Homepage des Bundesverbandes Deutscher Stiftungen. Die Adresse für Fragen jeder Art, mit Stiftungsindex etc.

www.stifterverband.de

Die Homepage des Stifterverbandes für die Deutsche Wissenschaft. Bietet interessante Download und mit dem Deutschen Stiftungszentrum Service für Stifter und Stiftungen.

www.stiftung-sponsoring.de

Die Homepage des Deutschen Stiftungszentrums mit zahlreichen Tipps und Materialien.

www.bundesfinanzministerium.de

Bei Eingabe entsprechender Suchbegriffe wie z. B. „Zuwendungsbestätigungen“ findet man z. B. das Ehrenamtsstärkungsgesetz von 2013 mit Ausführungen zum Spendenabzug; an anderer Stelle dort das Gesetz bzgl. der Stärkung des bürgerschaftlichen Engagement von 2007 mit Ausführungen zu den Abzugsgrenzen sowie Vermögensstockspenden; außerdem Muster für Zuwendungsbestätigungen.

www.bertelsmann-stiftung.de

wichtige Praxishilfen, Publikation „Ratgeber Stiften“ Bd. 1-3.

www.sozialmarketing.de

Ein Mehrautoren-Blog mit vielen Tipps für Sozialmarketing und (Online-)Fundraising.

www.fundraising-wiki.de

Fundraising-Wiki ist eine nicht-kommerzielle und frei zugängliche Informationsquelle zu allen Themen rund um das Fundraising im deutschsprachigen Raum.

www.transparenz-check.de

Spenden sammelnde Organisationen mit einem Spendenaufkommen von weniger als einer Million Euro können hier im kostenfreien und anonymen Selbsttest die Transparenz ihrer Arbeit untersuchen. Der Transparenz-Check der Wirtschaftsprüfungsgesellschaft Pricewaters Coopers will damit den Organisationen Orientierungshilfe für Inhalt und Gliederung ihrer Berichterstattung geben.

www.sofii.org

Website der SOFII-Foundation von Ken Burnett. Schaufenster der innovativsten Fundraising-Kampagnen weltweit.

www.spendwerk.de

Freie Fundraising-Agentur in Hamburg mit einem Schwerpunkt bei lokalem Fundraising. Die Seite bietet in ihrem Buchshop eine gute Übersicht über aktuelle Fachliteratur. Der Newsletter fundraising-innovativ ist lesenswert.

www.kollekta.de

Jahrestagung der kirchlichen und diakonischen Fundraiser/innen in Deutschland. Sie findet in der Regel im September statt.

www.spendenrat.de

Dachverband spendensammelnder gemeinnütziger Organisationen in Deutschland.

www.online-fundraising.org

Blog Fundraising & Sozialmarketing von Thilo Reichenbach (Aktion Deutschland hilft). Guter Überblick über wichtige Themen im Spendenmarkt mit Kommentierungsmöglichkeit.

www.fundraising.saz.com

Homepage des Dienstleisters SAZ (Direktmarketing) - mit vielen interessanten Informationen.

www.fundraising.at

Fundraising Verband Austria Newsletter.

www.bpb.de/newsletter/akquisos

Akquisos - Ein Informationsservice der Bundeszentrale für politische Bildung über Fundraising.

www.swissfundraising.org

Swissfundraising Website des Berufsverbands der Schweizer Fundraiser/innen.

www.weblog.spendenbank.de

BFS-Fundblogging Fundraising-Blog der Bank für Sozialwirtschaft.

www.youtube.com/user/FundraisingPodcast

Fundraising-Podcast von Jan Uekermann, u.a. mit Berichten vom größten Fundraising-Kongress der Welt in Chicago.

www.fundraising20.de

fundraising2.0 hat sich aus dem fundraising2.0CAMP im Januar 2010 entwickelt. Team von engagierten Fundraisern und Social Media Experten, die die On- und Offline-Möglichkeiten des Netzes in konkreten Projekten ausloten. Erstellen MAP-FOR-GOOD Überblick über Online-Tools in Deutschland im DIN-A-3-Format zum Herunterladen, Ausdrucken und Aushängen.

<http://philanthropy.com>

The Chronicle of Philanthropy is the No. 1 news source, in print and online, for nonprofit leaders, fund raisers, grant makers, and other people involved in the philanthropic enterprise. For more than 20 years, The Chronicle has been connecting the nonprofit world with news, jobs, and ideas. Daily update by email.

Hörbücher

Hüther, Gerald: Die vergebliche Suche der Hirnforscher nach dem Ort, an dem die Seele wohnt.

Das Gehirn entwickelt sich so, wie wir es nutzen. Wie Erfahrungen im Gehirn verankert werden erklärt der Neurobiologe und Hirnforscher Gerald Hüther. Das Gehirn wird durch die Signale des Körpers und der Umwelt geprägt; wichtig dabei sind die Gefühle „die unter die Haut gehen“. Sie hinterlassen Spuren im Gehirn.

Kroeber, Wolfgang: ifaK-Hörbücher

1. Soziales Marketing (3.Aufl.)
2. Leitbild, Identität und Marke
3. Wirkungskommunikation
4. Text und Sprache

Die Hörbücher sind einfach gesprochen und praxisorientiert. Sie steigen tiefer in die jeweilige Thematik ein als es in herkömmlichen Seminareinheiten möglich ist. Sie sind ausgezeichnet für eine Nacharbeit oder eine Prüfungsvorbereitung geeignet.