

Sponsoring

Vorschläge für Gegenleistungen

Im Unterschied zu Spenden ist bei Sponsoring die Gewährung von geldwerten Vorteilen mit einer vertraglich geregelten Gegenleistung verbunden. Beispielsweise wenn auf Plakaten, Veranstaltungshinweisen, in Broschüren, oder auf Gegenständen werbewirksam auf ein Unternehmen oder seine Produkte hingewiesen wird. Wichtig ist, dass für das Sponsor-Unternehmen ein wirtschaftlicher Vorteil gegeben ist. Das kann auch dann der Fall sein, wenn dem Sponsor gestattet wird, in seinen Medien öffentlichkeitswirksam auf seine Unterstützung für den Geldempfänger hinzuweisen.

Die folgende Liste soll Ihnen helfen, bei der Vorbereitung auf Gespräche mit möglichen Sponsoren diesen attraktive Angebote zu machen.

Die Übersicht erhebt keinen Anspruch auf Vollständigkeit. Vorschläge zur Ergänzung sind willkommen!

Werbung durch Verwendung des Firmen-Logos:

- Logo auf/in allen Flyern, evtl. als alleiniger Sponsor (Auflagenhöhe ist wichtig!)
- Flyer mit Werbeaufdruck
- Wichtig ist neben der Auflagenhöhe, dass die Flyer auch verteilt werden (und nicht nur für den Papierkorb produziert werden): Sponsoren können sie über ihre Wege (Filialen, Hauspost usw.) verteilen. Aber es ist wichtig, auch eigene Verteilwege (Mitwirkende, Pfarrämter, Gemeindebriefe usw.) anzubieten.
- Aufdruck auf Eintrittskarten
- Aufdruck auf Konzert-/Veranstaltungsprogrammen
- Aufdruck auf den Reservierungsschildern der Plätze für Ehrengäste
- Aufkleber des Logos auf (Noten)Mappen von Mitwirkenden
- Logo auf Roll-ups
- Logo auf Shirts der Mitarbeiter (wenn spezielle Shirts vorhanden sind)
- ...

Werbung durch Verweise (auch mit Logo):

- Verweis auf die Unterstützung auf der Website oder Homepage (z.B. www.heavenlysounds.de/gospelcelebration)
- Ab bestimmten Beträgen Verweis mit Linkfunktion (direkter Weg zur Homepage des Sponsors)
- Verweis (mit Logo) bei den Berichten in kirchlichen Zeitschriften, Pressemitteilungen, Gemeindebriefen
- Erwähnung der Unterstützung in Interviews
- ...

Werbung während der Veranstaltung:

- Erwähnung in der Begrüßung/Verabschiedung bei bestimmten Veranstaltungen mit wichtigen Multiplikatoren, wie Eröffnungsgottesdiensten
- Dank für die Unterstützung bei der Begrüßung der Workshop-Teilnehmenden und bei den Danksagungen des Konzerts.
- Auslage der Flyer und von Infomaterialien des Sponsors bei Veranstaltungen.

- Präsentation im Rahmen einer Slide-show (fortlaufende Werbung an einer Projektionsfläche) vor Veranstaltungsbeginn bzw. in Pausen.
- Kostenloser Stand des Sponsors mit Informationen über sein Unternehmen bei Veranstaltungen, evtl. (ab gewissen Beträgen) mit personeller Präsenz des Unternehmens
- ...

Wertschätzung der Sponsoren und Unterstützer dadurch auch Anregung für neue Sponsoren:

- Kostenlose Eintrittskarten und Einladung der betreffenden Personen als Ehrengäste.
- Erwähnung in der Begrüßung/Verabschiedung bei bestimmten Veranstaltungen mit wichtigen Multiplikatoren, wie Eröffnungsgottesdienst
- Blumen bzw. Gesten als Dank mit offizieller Überreichung
- Persönliche Begrüßung bei der Veranstaltung durch einen offiziellen Vertreter des Veranstalters.
- ...

Wechselseitige Werbung:

- Der Sponsor darf auf seiner Homepage/Broschüren mit Ihnen als Partner werben
- Sie dürfen als bisheriger Partner erwähnt werden
- Sie geben Statements zum Unternehmen und/oder seinen Leistung, welche veröffentlicht werden dürfen.
- Der Sponsor darf Bilder von Ihren Veranstaltungen als Beleg für sein Engagement veröffentlichen.
- ...