

Sportgottesdienst und Tour de France - Rückblick auf zwei große Aktionen

Die Tour de France startete in Pforzheim - und wir waren dabei: Am 9. Juli 2005 stand vor der Schlosskirche eine große Aktionsbühne, in der Schlosskirche bot die City-Seelsorge nicht nur einen „Raum der Stille“, sondern auch zahlreiche auf das Radfahren und die Tour de France bezogene Angebote zur Besinnung und zum Nachdenken an.

Von Kirche und Lutherhaus aus grüßten 2 x 8 m große Banner die Sportler und Zuschauer: „Gottes Segen bewege Dich“ lautete ihr Motto. Eröffnet wurde die Veranstaltung mit einer Morgenandacht, an der beide Dekane mitwirkten. Dann folgten im schnellen Wechsel Pop- und Gospelmusik, die Trial-Bike-Show und der Feuerspucker „Kermet“. Wider Erwarten waren die Lücken zwischen den einzelnen Teilen des Tour-Trosses recht groß, so dass die zahllosen Zuschauer entlang des Schlossberges nach anfänglichen Irritationen („Was macht die Kirche hier bei der Tour?“) das Programm dankbar annahmen.

Die Kirchenzeitung „STANDPUNKTE“ hatte eine Sondernummer zur Tour de France herausgegeben und die Marburger Medien ein „Extra-Blatt“. Beides verteilten unsere Mitarbeitenden in tausendfacher Auflage unter den Zuschauern. Besonders erfreulich: Nach der Veranstaltung fand sich fast keines dieser Hefte auf dem Asphalt wieder.

Die ökumenische Kooperation mit über 80 Mitarbeitenden verlief so harmonisch und erfolgreich, dass vielfach der Wunsch zu einer weiteren Zusammenarbeit bei künftigen Projekten von Kirche + Sport geäußert wurde. Evangelischerseits waren durch Mitarbeiter oder Materialien eine ganze Reihe Gemeinden vertreten: Michaels-, Johannes und Sonnenhofgemeinde, Dillweißenstein, Huchenfeld, Eutingen und Mühlhausen. Ganz besonders möchten wir uns bei dem Mann bedanken, der uns seine Kirche, deren Vorplatz und seine Vorrechte abgetreten hat: Bruno Dörzbacher. Ohne ihn wäre diese Veranstaltung sehr viel schwieriger durchzuführen gewesen. Die Zusammenarbeit mit der Christlichen Gemeinschaft Baustraße war ebenfalls positiv. Die Pforzheimer Kongress- und Marketing GmbH (PKM) war ein konstruktiver Partner und wies auf unsere Angebote im offiziellen Programm-Flyer ausdrücklich hin. Die PKM bewertete ihrerseits die Zusammenarbeit ebenfalls sehr positiv: „Wenn alle Partner ihre Aktivitäten so sorgfältig vorbereitet und abgesprochen hätten wie die Kirchen, wäre unsere Arbeit einfacher gewesen!“

Kirche war in ökumenischer und Gemeindegrenzen überschreitender Verbundenheit dort präsent, wo die Menschen unserer Stadt und ihres Umkreises miteinander feierten. Auch in den Medien wurden unsere Angebote aufmerksam wahrgenommen.

Pforzheim, den 09. Juni 2005



Dr. Torsten Sternberg

Finanzierungsübersicht Tour de France 2005 (gerundete Beträge)

Ausgaben in €		„Einnahmen“ in €	
Fahrtkosten Trial-Bike-Show	500,00	Beitrag Christl. Gemeinschaft	500,00
Honorar Trial-Bike-Show	600,00	Verzicht auf Honorar	600,00
Fahrtkosten Angel Company	500,00	Beitrag AK Kirche + Sport	500,00
Honorar Angel Company	950,00	Verzicht auf Honorar	950,00
Tontechnik	1.280,00	Beitrag Ev. Dekanat	580,00
		Beitrag Michaelsgemeinde	350,00
		Beitrag Kath. Innenstadtgemeinde	350,00
Druck Flyer usw.	140,00	Spende Roland Butscher	255,00
Verpflegung Mitarbeitende	125,00	Spende Torsten Sternberg	65,00
Telefon, Porto, Kopien usw.	250,00	Übernahme durch Sonnenhofgemeinde	195,00
Summe Ausgaben	4.345,00	Summe „Einnahmen“	4.345,00

Die Verteilhefte „STANDPUNKTE“ und „Extra-Blatt“ wurden kostenlos zur Verfügung gestellt.